



Контент–

# Flexoil OÜ – масло для вашего наземного и морского транспорта

В прошлом году компания Flexoil OÜ, которая торгует смазочными материалами и маслами, а также сама производит автохимию, инвестировала более миллиона евро в производственные и торговые площади. Компания, базирующаяся на отечественном капитале, продает более миллиона литров масел в год, имеет в Эстонии 10 офисов и торгует собственной продукцией не только на внутреннем рынке, но и в соседних странах.

Компания Flexoil учреждена в 1998 году. До этого Рийво Ээнсалу, основатель компании, ее владелец и директор по маркетингу и развитию, много лет занимался торговлей топливом. «Мы строили заправочные станции и продавали топливо, а тогда это был непростой бизнес – жесткая конкуренция, уклонение от налогов, фальсифицированные продукты. Однажды мы решили продать компанию и переключиться на масла и смазки. Мы открыли дело в Пярну, в старом жестяном ангаре, и стали постепенно расширяться и разрастаться, так что на сегодня у Flexoil в Эстонии 10 офисов и два крупнооптовых склада – в Кяркна, Тарту, и в Тянассилма, недалеко от Таллинна», – рассказывает Ээнсалу.

Производственный цех компании также находится в Кяркна, где под маркой Q-Way выпускается очиститель для автостекла, охлаждающая жидкость и цепное масло для бензопил. По словам Ээнсалу, производство у компании появилось благодаря спросу. Flexoil поставляет свои товары автозаправочным станциям, где одним из лидеров продаж является средство для мойки стекол. Сопоставимый интерес клиенты проявляли к охлаждающей жидкости и маслу для цепных пил. А поскольку все это довольно простые в технологическом отношении продукты, имело больше смысла производить их, чем покупать. Так что компания Flexoil получила сертификат ISO на производство и упаковку продуктов автомобильной химии.

«Вначале мы планировали построить центральный склад в Пярну, но Тарту все же ближе к географическому центру Эстонии, а мы в Тарту ближе к клиентам. Шесть лет назад мы открыли здесь склад и цех, спроектированные согласно логике размещения производства, поточных линий, смесителей и упаковки. С 1 декабря 2020 года мы стали еще ближе к жителям столицы – заработал наш новый магазин-склад на Пийримяэ, 2», – говорит Ээнсалу.



## Кризис требует быстрого реагирования

Производство Flexoil, в отличие от предприятий многих других отраслей, не сильно пострадало от пандемии. «Скорее наоборот – летом у нас были рекордные продажи! Поскольку люди не могли выезжать из Эстонии, они занимались своими лесами и сельскохозяйственными, покупая для этого малую технику. А любой технике для нормальной работы нужно масло. В дополнение к этому мы оказались «в нужное время, в нужном месте» весной, когда резко вырос спрос на дезинфицирующие средства. Перед этим у нас была плохая зима, мы продавали мало омывателей, в результате чего образовался хороший складской запас сырья, а именно этанола. Так что мы быстро переориентировались и наладили выпуск дезинфектанта на основе этанола», – рассказал член правления.

Flexoil является импортером нескольких всемирно известных брендов масел, таких как главный спонсор WRC Wolf Oil или Gazprom Oil с ее брендом G-Energy. А еще они работают со шведской компанией Asprel (специальный бензин) и немецким производителем качественной автохимии Koch Chemie, обеспечивающей очистку автомобилей как внутри, так и снаружи. Эти же продукты используются в автоматических и ручных мойках.

Компания Gazpromneft Engine Oil, имеющая в России два завода, экспортирует свою продукцию более чем в 70 стран мира. Хотя за последние 10 лет в Европе не было построено ни одного нового завода технических масел, «Газпром» недавно

полностью обновил оборудование на своем заводе по производству масел в Омске, обеспечив очень высокое качество продукции. G-Energy – это бренд, разработанный итальянцами 12 лет назад, с заводом в городе Бари. Десять лет назад «Газпром» купил этот завод и вложил значительные средства в его модернизацию. Масла G-Energy создаются при сотрудничестве с крупнейшими автомобильными концернами – разработчиками технологий Mercedes Benz, Volkswagen, BMW, Renault, General Motors. Все они члены международной ассоциации Association Technique de l'Industrie Européenne des Lubrifiants (ATIE), технической ассоциации европейских производителей масел.

Wolf Oil Corporation – бельгийская компания с 60-летней историей, которая последовательно развивает свой бренд и производство. Сегодня продукция Wolf продается почти в 100 странах мира, а в 2019 году FIA подписала с компанией трехлетнее соглашение о генеральном спонсорстве WRC Rally Series. Это хорошо показывает уровень надежности и качества компании.

## Потребление масла в долгосрочной перспективе сократится

«В долгосрочной перспективе, из-за наступления электродвигателей, потребление технических масел начнет снижаться, – прогнозирует Ээнсалу. – В первые годы нашей работы масла приносили 90 % оборота компании, а сегодня их доля снизилась до 50 %. Мы представляем целый ряд продуктов, сопутствующих автомобильным маслам. Порядка 25

«Мир быстро меняется, люди становятся все более требовательны к качеству, нам нужно быть в курсе новых тенденций и продуктов.»



Основатель и владелец Flexoil OÜ Рийво Ээнсалу

% оборота составляет доля омывателей автостекла и охлаждающих жидкостей, еще четверть приходится на ацилатный бензин и химические продукты. У нас есть собственный запатентованный бренд Q-Way, но мы продаем этот омыватель наряду со средствами других производителей».

Он добавил, что эффективность, например, средства для мойки стекол зависит в первую очередь от сырья и рецепта. «С прошлого года использование токсичного метанола в моющих средствах для стекол попало под запрет, и его пришлось заменить этанолом, которому сопутствует сильный запах. Мы всеми способами стараемся нейтрализовать запах этанола, но при этом не можем добавлять слишком много ароматизаторов, это отрицательно скажется на очищающей способности средства».

Компания Flexoil обслу-

живает как оптовых, так и розничных клиентов и имеет реселлеров. Основные партнеры среди конечных потребителей – это транспортные, лесохозяйственные и промышленные предприятия, сети АЗС, автомастерские и прачечные, садоводческие магазины и др. предприятия реальной экономики, которым Flexoil доставляет товар фирменным транспортом. Самые крупные клиенты – Olerex, Ragn-Sells, Norma, Центр управления государственными лесами и порт Пярну. Торговые точки Flexoil в Таллинне, Тарту, Пярну, Раквере, Вильянди, Рапла, Маарду, Выру и Курессааре обеспечивают полный географический охват клиентуры. Кроме того, ассортимент Flexoil включает судовые масла, которые продаются во всех странах Балтики.

«За годы работы мы приобрели несколько компаний вместе с их имуществом и клиентами. Поскольку эстонский рынок невелик, переманить клиента трудно, проще купить конкурента», – признается Ээнсалу. Ключ к успеху компании – последовательность. «Мы не совершали больших прорывов, развивались поэтапно, на сегодня достигнув годового оборота в 9,3 миллиона евро. Мы строим и модернизируем свои представительства, инвестируем в производство и стараемся еще лучше обслуживать клиентов. Есть у нас и еще один принцип – никогда не говорить о конкурентах плохо, все мы

должны хорошо ладить. Вы никогда не знаете заранее, когда один из ваших конкурентов вдруг окажется полезен вашему клиенту».

## Глава компании знает каждого сотрудника в лицо и по имени

В Flexoil работает около 40 человек, почти половина сотрудников – более 5 лет. Ээнсалу подтвердил, что насчитет и человек десять тех, кто работает в компании более десяти лет. «Я знаю всех сотрудников в лицо и по именам. Для нас важно мотивировать, вознаграждать их и помогать им в трудную минуту. Мир быстро меняется, люди становятся все более требовательны к качеству, нам нужно быть в курсе новых тенденций и продуктов. Поэтому мы организуем тренинги и обучаем не только своих сотрудников, но и клиентов. Общаясь с конечными потребителями, мы служим для них представителями интересов перед производителями».

2020 год был для Flexoil отличным годом, обеспечившим инвестиции в склады в Таллинне и Тарту. В 2021 году компания планирует расширить склад в Пярну и вложить в производственное оборудование. Сейчас фирма стремится расширить торговую сеть и укрепить свои позиции на внутреннем рынке. В будущем Flexoil планирует продавать больше собственной продукции через торговых посредников в соседних странах – Латвии, Литве, Финляндии и Швеции.

Мы всегда готовы к сотрудничеству!

[www.flexoil.ee](http://www.flexoil.ee)